

**Предложение по проведению семинара-тренинга
для топ-менеджмента, финансовых, коммерческих
и HR-служб российских компаний-девелоперов**

“Коммуникации в условиях кризисных ситуаций и
регламент информационного антикризисного
реагирования”

Сентябрь-октябрь 2008 г

ПРОБЛЕМАТИКА

- Проблемная ситуация с финансированием у некоторых игроков рынка деловой недвижимости в условиях мирового и российского кризиса ликвидности приводит к тому, что инвесторы, аналитики и бизнес-элита начинают очень внимательно оценивать поведение любой даже очень надежной компании этого сектора.
- Перспективы развития рынка недвижимости остаются неопределенными. Неопределенность будущего и информационная закрытость только усугубляют положения девелоперской компании в потенциальном кризисе рынка.
- Большинство рискованных ситуаций могут быть эффективно защищены от перехода к полномасштабным публичным кризисам недоверия благодаря четкому взаимодействию топ-менеджмента, финансистов, sales-менеджеров и IR и PR-специалистов в первые часы/дни наступления кризисов.
- Большинство компаний просто не знают что делать в первые часы кризиса . Хаотичность действий и отсутствие комментариев приводят компании к полному проигрышу в публичном поле. Часто компания назначается виновным в допущении этого кризиса и топ-менеджмент признается недееспособным для вывода компании из сложившейся ситуации.
- Самые успешные кризисные коммуникаторы - те, кто предоставляет ключевым аудиториям оперативную, откровенную и полную информацию перед лицом бури. Ведь ключевой коммуникационный принцип при разрешении кризиса - не замалчивать начинающийся кризис. А основной фактор в кризисной ситуации – это фактор времени.
- Для недопущения таких «проигрышей» в публичном поле в рыночных кризисах менеджмент компании должен регулярно собираться и проигрывать в виде деловых игр возможные собственные действия в первые минуты кризисов.

ОБЩАЯ ПРОГРАММА СЕМИНАРА

1 день:

Топ-менеджмент,
финансовый
персонал, менеджеры
по продажам,
PR-специалисты
Компании

Задача дня:

Отработка четкого
взаимодействия
между всеми
подразделениями
Компании при насту-
плении кризисных
ситуаций

9.00 – 9.05 Вступительное слово руководителя компании

9.05 – 11.30 Теоретическая часть – 1 часть

- Кризисные ситуации, произошедшие в российских компаниях
- Что такое кризис
- Психология кризиса
- Специфика целенаправленного управления кризисными коммуникациями в крупной компании
- Социально-психологические детерминанты поведения инвесторов и бизнес-элиты и клиентов в кризисных ситуациях
- Типология основных кризисных ситуаций, связанных с деятельностью девелоперских компаний

11.30 - 11.45 Кофе-брейк.

11.45 - 14.00 Теоретическая часть – 2 часть

- Информационные кризисы и модели их преодоления
- Эффективная стратегия поведения компании в кризисе
- Взаимодействие топ-менеджмента и коммуникационных подразделений
- Принципы действий компании в экстремальной ситуации
- Типичные ошибки предприятий в кризисных ситуациях
- Типичные ошибки корпоративной IR-функции
- Общий комплекс мер по преодолению кризиса
- Особенности работы со СМИ в условиях кризиса
- Специфические требования, предъявляемые к PR-тексту в кризисной ситуации
- Основные ошибки PR-материалов
- После кризиса
- Антикризисная программа

ОБЩАЯ ПРОГРАММА СЕМИНАРА

1 день:

Топ-менеджмент,
финансовый
персонал, менеджеры
по продажам,
PR-специалисты
Компании

14.00 – 15.00 Обед.

15.00 – 17.30 **Деловая игра «Стратегия антикризисного реагирования Компании»**

(Возможны проигрывание кейсов рыночных кризисов и действий компании при нарушениях во внешней и внутренней среде. Кейс разрабатывается заранее совместно с узким кругом представителей топ-менеджента по наиболее вероятным рисковым ситуациям, которые бы могли произойти в Компании).

Задача дня:

Отработка четкого
взаимодействия
между всеми
подразделениями
Компании при насту-
плении кризисных
ситуаций

Участники разделяются на группы. Знакомство участников друг с другом. Установка на игру. Формулировка задач и правил игры. Описание кризисной ситуации, которую группам предлагается разрешить. Моделирование деятельности антикризисного комитета. Выступления групп. Подведение итогов игры.

17.30 – 18.00 **Подведение итогов семинара и игры**

ОБЩАЯ ПРОГРАММА СЕМИНАРА

2 день:

Топ-менеджмент
(ограниченный круг)
и PR-специалисты
Предприятия

Задача дня:

Сформировать
в коллективных
обсуждениях
(работа в группах)
общие подходы
к созданию единого
регламента
реагирования
Компании на
кризисные ситуации,
связанные с
деятельностью
Компании

- 10.00 - 11.00 **Практика разработки регламента антикризисного реагирования в российских компаниях.** Общие положения. План реагирования PR-службы и подразделений компаний в при наступлении информационного кризиса. Превентивные антикризисные действия. Модель общения с прессой в режиме on-line и процесс согласования официальной позиции и комментариев внутри Компании в кризисных ситуациях. Уровни компетенции и разграничение ответственности между подразделениями в кризисных ситуациях.
- 11.00 - 12.00 **Работа в группах: «Общие положения регламента информационного реагирования Предприятия в кризисных ситуациях».**
- 12.00 - 12.15 Кофе-брейк
- 12.15 - 14.00 **Выступления групп:** выступают представители групп (время выступления – 10-15 мин.), тренер и руководитель Компании комментируют выступления, корректируя позицию группы и уточняя характер предлагаемых положений регламента. При желании представители групп могут скорректировать свои действия в заключительных выступлениях.
- 14.00 - 14.30 **Подведение итогов групповой работы и обобщение положений регламента информационного реагирования Компании в кризисных ситуациях**
- 14.30 - 15.30 Обед

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ СЕМИНАРОВ

24 сентября 2008 г. Ренова.

Семинар для руководителей управлений промышленной безопасности всех предприятий Группы в Москве.

Тема: «Коммуникации в условиях кризисных ситуаций»

5 августа 2008 г. РусГидро (Зейская ГЭС).

Семинар для топ-менеджмента в г. Зей, Амурская обл.

Тема: «Коммуникации в условиях кризисных ситуаций»

4 июля 2008 г. КЭС-Холдинг (Газэкс).

Семинар для топ-менеджмента в Днепропетровске

Тема: «Коммуникации в условиях кризисных ситуаций»

1-3 июня 2008 г. МегаФон.

Семинар-тренинг для руководителей всех региональных PR-служб компании в Сочи. Тема: «Коммуникации в условиях кризисных ситуаций и регламент

информационного антикризисного реагирования»

19 апреля 2008 г. КЭС-Холдинг (Газэкс).

Семинар топ-менеджмента в Челябинске

Тема: «Специфика управления компанией и коммуникации в условиях кризисных ситуаций»

17 апреля 2008 г. ГидроОГК.

Семинар для менеджмента всех ГЭС и PR-служб в Москве

Тема: «Коммуникации в условиях кризисных ситуаций»

23 ноября 2007 г. Конференция Marcus Evans.

Управление отношениями с инвесторами

«Совершенствование плана кризисных коммуникаций в Вашей компании»

21 ноября 2007 г. КЭС-Холдинг (Российские Коммунальные Системы).

Семинар для сотрудников региональных PR-служб компании в Москве

Тема: «Коммуникации в условиях кризисных ситуаций»

24 октября 2007 г. ГидроОГК.

Семинар для топ-менеджмента в Москве

Тема: «Коммуникации в условиях кризисных ситуаций»

ТРЕНЕР



Дмитрий Чернов, директор по аналитике Clayborn Creative Consulting

Кандидат экономических наук, преподаватель MBA и EMBA-программ
ГУ «Высшая школа экономики».

Опыт работы: Эффективная энергия (группа «Металлоинвест»), Инвестиционная группа «Атон», Группа МДМ, ЛУКОЙЛ Оверсиз, PR-агентство «Р.И.М. Porter Novelli».

Консультирование/управление PR-проектами: Альфа-Банк, ПромстройбанкСПб, IBS, Nestle, Мегафон, Связьинвест, ВГТРК, РЖД, НИКойл-УралСиб, ГидроОГК, Татнефть, ТНК, КЭС-Холдинг (РКС и ГАЗЭКС), Русский Алюминий.

Участие в IR-проектах: Aurado Energy, BMB Munai, EMPS Corporation, Nelson Resources, PetroKazakhstan, Big Sky, Transmeridian Exploration, Caspian Energy, Caspian Services, Kazakhtelecom, Arawak Energy, Shalkiya Zink, Charaltyn, Bekem Metals, Halebdon Mining

Ведение корпоративных семинаров: ЛУКОЙЛ, РЖД, РАО ЕЭС, ФСК, ГидроОГК, КЭС-Холдинг (РКС и Газэкс),Metalloinvest, Связьинвест и все МРК, Мегафон, Вымпелком, Ростелеком, Почта России, Атон, Всемирный Банк

ТРЕНЕР



Игорь Бевзенко,
партнер, руководитель Clayborn Real Estate

Преподаватель MBA и EMBA-программ ГУ «Высшая школа экономики».

Опыт: Clayborn Creative Consulting, McCann Erickson, Euro RSCG, Instinct BBDO, Art Communication Group, Video International.

Консультирование/управление коммуникационными проектами: «Дон-Строй», GUTA Development, MIRAX GROUP, Central Properties, СК «СКУ», «Евразия Холдинг», ЗАО "КЭС", KR-Properties, «ГАЗЭКС», «Каро-фильм», S-Group Systems, «АОПИ», Meucci, Golden Telecom, Maxxium, Nestle, «Киевстар», «Укртелеком», Toyota, OBI, L'Oreal, ПК «Балтика», «КЭС Холдинг», BenQ- Siemens.

Достижения и награды: New York Festivals, Effie, MIAF.

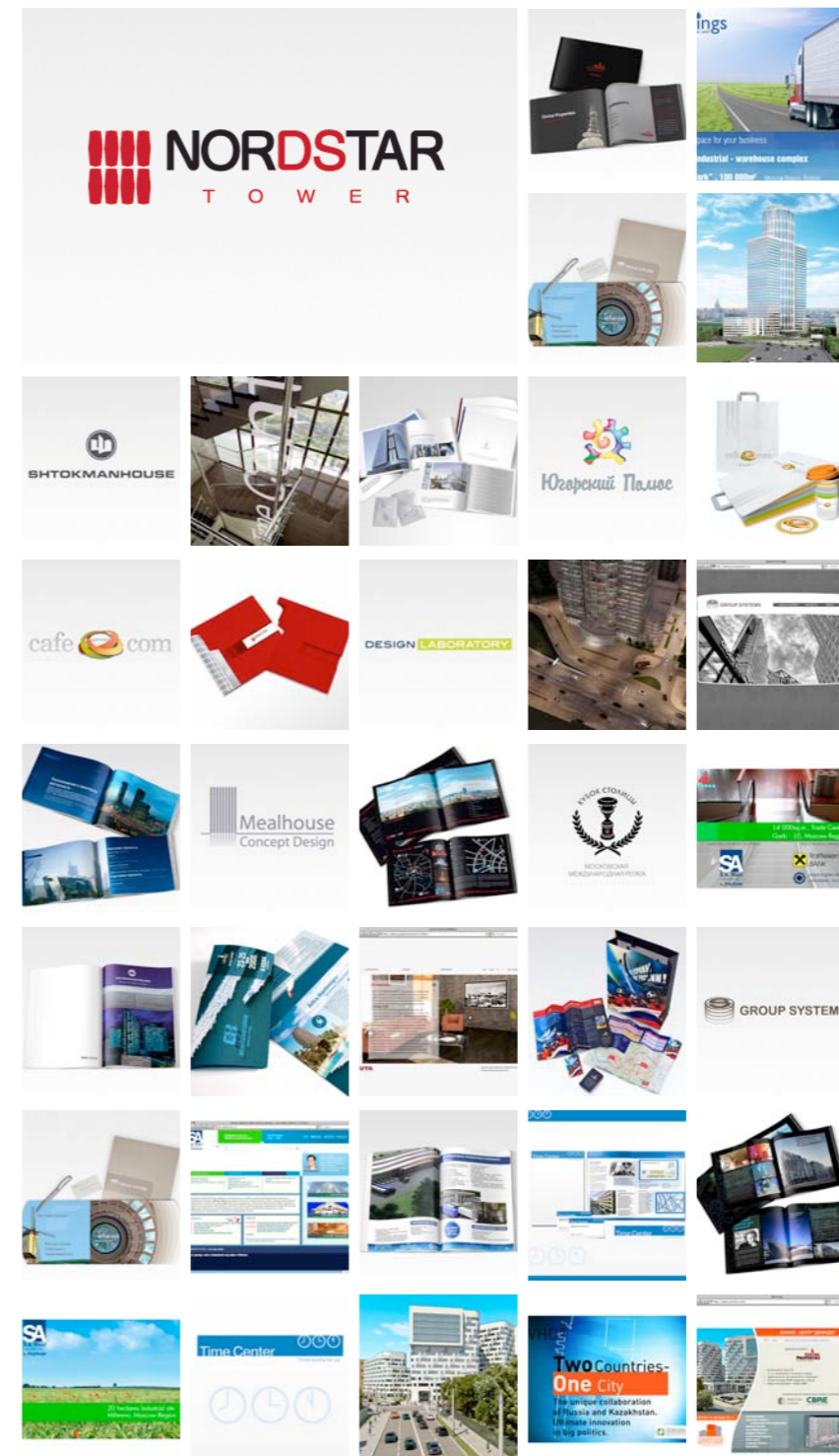
Информация о компании

Clayborn Real Estate – первое агентство, специализирующееся в области коммуникационного маркетинга объектов коммерческой недвижимости. Входит в состав **Clayborn Group Russia**.

В сферу компетенции агентства входит: brand-девелопмент, формирование коммуникационной и медиа-стратегии, разработка креативных материалов, реализация коммуникационных кампаний средствами рекламы, PR, event, BTL, web / new-media, корпоративных коммуникаций.

На данный момент в числе клиентов компании:

Корпорация **MIRAX GROUP**, Guta Development, «ДС-девелопмент», S.A. Ricci / King Sturge, «М.О.Р.Е. девелопмент» / Central Properties, ЗАО «КЭС», «ГАЗЭКС», СК «СКУ», «Мортон», «Евразия Холдинг», Корпорация «Барс», «Мурман Вест», «Каро-фильм», Honka, S-Group Systems, «Прага», KR-Properties, «АОРИ».



Контакты

Clayborn Real Estate

Агентство коммуникационного маркетинга
в сфере коммерческой недвижимости

www.clayborn.ru

+ 7 495 642 19 90

+7 926 773 7343 Дмитрий Чернов

+7 903 131 5337 Игорь Бевзенко

Российская Федерация, Москва.

Болотная набережная, дом 9, строение 1.

CLAYBORN | real
estate